

Anlage I

Geschäftsentwicklung in Zahlen

| | Volumen in Mio. Euro | Veränderung Vorjahr in % |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Einlagen | | |
| Langfristiges Sparkapital | 956 | -0,6 % |
| Sichteinlagen | 1045 | 10,8 % |
| Einlagen gesamt | 2.011 | 4,8 % |
| | | |
| Kredite | | |
| Darlehen | 1.765 | -0,2 % |
| Kontokorrent/Avale | 111 | -13,3 % |
| Kredite gesamt | 1.876 | -0,6 % |
| | | |
| Bilanzsumme | 2.608 | 0,8 % |
| | | |

Seite 2
Pressemitteilung Dezember 2019

Zahlen, Daten, Fakten

| Weitere Zahlen und Fakten | Absolut | Veränderung |
|------------------------------|----------------------|-------------|
| Girokonten gesamt | 108.544 Konten | - 1,3 % |
| Online Konten (Giro) | 63.509 Konten | + 4,8 % |
| - Privatkunden | 55.107 Konten | + 5,9 % |
| - Firmenkunden | 8.402 Konten | + 0,5 % |
| davon ab 65 jährige | 15.750 Konten | |
| E-Postfach | 51.384 Konten | + 1,8 % |
| - Teilnehmer | 50.327 Teilnehmer | + 8,2 % |
| - Nachrichten/Auszüge | ca. 650.000 Stück | + 30,0 % |
| App Nutzer | 19.250 | + 12,6 % |
| - Zugriffe p.m. | 305.000 Zugriffe | + 13,0 % |
| Internet Filiale | | |
| - Besucher Internet Filiale | 5.4 Mio. Besucher | |
| - Online Banking Anmeldungen | 4.2 Mio. Anmeldungen | |
| - Umsatzabfragen | 5.7 Mio. Abfragen | |
| - Überweisungen | 1.17 Mio. | |
| - Online Banking TN | 50.990 Teilnehmer | |
| - Prepaid Handy laden via IF | 24.000 Ladungen | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |