

## Anlage I

### Geschäftsentwicklung in Zahlen

	Volumen in Mio. Euro	Veränderung Vorjahr in %
<b>Einlagen</b>		
Langfristiges Sparkapital	956	-0,6 %
Sichteinlagen	1045	10,8 %
<b>Einlagen gesamt</b>	<b>2.011</b>	<b>4,8 %</b>
<b>Kredite</b>		
Darlehen	1.765	-0,2 %
Kontokorrent/Avale	111	-13,3 %
<b>Kredite gesamt</b>	<b>1.876</b>	<b>-0,6 %</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>2.608</b>	<b>0,8 %</b>

Seite 2  
Pressemitteilung Dezember 2019

**Zahlen, Daten, Fakten**

Weitere Zahlen und Fakten	Absolut	Veränderung
Girokonten gesamt	108.544 Konten	- 1,3 %
Online Konten (Giro)	63.509 Konten	+ 4,8 %
- Privatkunden	55.107 Konten	+ 5,9 %
- Firmenkunden	8.402 Konten	+ 0,5 %
davon ab 65 jährige	15.750 Konten	
E-Postfach	51.384 Konten	+ 1,8 %
- Teilnehmer	50.327 Teilnehmer	+ 8,2 %
- Nachrichten/Auszüge	ca. 650.000 Stück	+ 30,0 %
App Nutzer	19.250	+ 12,6 %
- Zugriffe p.m.	305.000 Zugriffe	+ 13,0 %
<b>Internet Filiale</b>		
- Besucher Internet Filiale	5.4 Mio. Besucher	
- Online Banking Anmeldungen	4.2 Mio. Anmeldungen	
- Umsatzabfragen	5.7 Mio. Abfragen	
- Überweisungen	1.17 Mio.	
- Online Banking TN	50.990 Teilnehmer	
- Prepaid Handy laden via IF	24.000 Ladungen	